

Enquête.

Q 1. Avez-vous déjà entendu parler de l'association «Cercle des 5 C» ou du « rendez-vous des 5 communications »

Oui Non

Q 2. Personnellement dans quel domaine des 5 C vous situez vous ?

- **Cup** communication d'*utilité publique*
- **Cpol** communication *politique*
- **Ceco** communication *économique* et *commerciale* des entreprises
- **Cmed** communication de diffusion de l'information et du savoir des *médias*
- **Ccit** communication associative ou *citoyenne*

Cup **Cpol** **Ceco** **Cmed** **Ccit**

Q 3. Pensez-vous que cette initiative d'un rendez-vous des 5 communications (avec une association éditoriale du type société savante en réseau) est utile ?

Oui Non

Merci de motiver votre réponse : ...

Q 4. Au terme de nos premières réunions, le calendrier ci-dessous a été arrêté :

- Événement de lancement de la démarche des 5 C le 25 juin 2008
- Travail en groupe et rencontres d'ici à fin 2008. Envisagés d'ici juin 2008:
 - une réunion à l'UDA (*La communication d'entreprise & point de vue des médias*)
 - un mini colloque le 14 mai au Conseil d'Etat (*La communication publique en lisière du politique*) Invitation souhaitée
- 1^{er} Rendez-vous des 5 communications fin janvier 2009

Ce calendrier vous convient il ?

Oui Non

Merci de vos suggestions :

Q 5. Souhaitez-vous participer à l'animation de l'association "Cercle des 5 C" ?

Oui Non

Si oui, vous pouvez (indiquer 2 choix) :

- Faire partie du Conseil des 5 C (C.A.)
- Participer au comité de pilotage
- Etre associé dans le comité "recherche & enseignement"
- Etre associé dans le comité "conseils & agences"

Q 6. Souhaitez vous participer à la réflexion de préparation du "Rendez-vous des 5 C" ?

Oui Non

Si oui, choisissez dans quel collège (indiquez jusqu'à 2 choix):

Cup **Cpol** **Ceco** **Cmed** **Ccit**

Q 0. Souhaitez vous nous préciser ?

Nom : _____ **Prénom :** _____

Fonction : _____
Organisme représenté : _____

Adresse : _____

Adresse courriel : _____ @ _____

Téléphone fixe : mobile :

Autres observations : _____